



EMBA 98 級

楊連發

現職

裕國集團 董事

德昌食品股份有限公司 董事長

亞崴機電(股)公司 (股票代碼 1530)

獨立董事

楊名國際股份有限公司 總經理

經歷

01. 德昌食品股份有限公司 總經理
02. 德園企業股份有限公司 總經理
03. 德昌証券股份有限公司 總經理
04. 裕國冷凍冷藏股份有限公司 總經理
05. 美商羅盛豐期貨股份有限公司執行董事
06. 雷虎科技(股)公司(股票代碼 8033) 董事
07. 裕鵬物流股份有限公司 董事長
08. 德昌營造股份有限公司(股票代碼 5511) 董事
09. 裕國冷凍冷藏股份有限公司(股票代碼 8905) 董事長

傑出表現

01. 2014 年 11 月號召 EMBA 300 名校友以小額捐款方式，募集 220 餘萬元，在 50 天內完成興大康堤綠美化工程，讓興大康堤成為台中市新地標，並將工程結餘款轉捐贈予中興大學「興大廣場」建設工程，讓 EMBA 校友們擴大參與校內建設；2016 年 10 月再次帶領興大 EMBA 校友捐資 50 萬與總務處共同完成興大康堤綠美化第 2 期工程。
02. 2016 年 4 月號召 EMBA 校友捐款完成社管大樓幸福廣場實體整建工程，協助社管大樓「教室優化」整修工程之統合施監工。
03. 連續三年帶領 EMBA 校友會籌辦「興傳民歌」、「興傳情歌」、「興傳好歌」演唱會，促進校友與全校教職員連結，成為興大指標性活動。
04. 促成櫃買中心認可中興大學管理學院擔任創櫃板之推薦單位。
05. 促成中興 EMBA 與越南胡志明市經濟大學簽訂合作協議、將於越南設立 EMBA 專班，提供越南台商更佳進修管道與產學鏈結平台。



興傳民歌（與前校長李德財、薛校長及 emba 校友合照）

得獎感言

楊連發曾擔任過「二個董事長、四個總經理」，包括裕國冷凍冷藏董事長、德昌食品總經理、德園企業總經理、德昌證券總經理、羅盛豐期貨執行董事等職務，現為楊名國際總經理、裕國集團董事、德昌食品董事長及亞威機電（股）公司獨立董事。

楊連發是裕國集團總裁楊得根的長子，民國 78 年，當時擔任德昌食品總經理的楊連發，因為父親的一句話：「你沒創過業，不知當老闆的辛苦！」而決定自行創業。決定創業之初，楊連發內心十分掙扎，因為當時在家族事業體系中由基層幹起，幾年中歷練過證券、食品、製造業的總務、倉管、製造、業務…等八個部門，憑實力爬到德昌總經理的職位，將公司營業額衝升到一年台幣三億多的規模，人生、事業樣樣順遂；但他還是決定走出舒適圈，選擇不當富二代而邁上創業之路。

為了展現決心，毅然將房子及賓士轎車都還給父親，僅靠著自己的存款與標會所得數十萬元創立第一家公司 - 德園企業，專營日本食品進口。當年日本食品在市場上定位



朱銘美術館－單鞭下勢

為高檔產品，透過創新的行銷策略，初試啼聲的第一個貨櫃產品大受歡迎，貨還沒到岸已被預訂一空；眼看勢頭正好，楊連發立刻向日本供應商加碼訂了三個貨櫃的貨想趁勝追擊，豈料貨款剛付出去，國內就爆發不肖進口商以低價購買日本即期食品、進口後竄改標籤製造日期後，充當一般品銷售的新聞；一時之間市場風聲鶴唳，消費者對於進口食品都抱持不信任心態而拒絕購買，經銷商退貨電話不斷，三個貨櫃的產品到岸後滯銷，隨著倉庫中產品保存期限一天天到期，楊連發的創業基金與從第一個貨櫃賺到的錢就這樣蒸發歸零。

不甘創業夢碎，楊連發硬著頭皮再向股東募資、並靠著在證券業所累積的專業知識，投資股票累積一些自有資金後，轉而投入玩文具產品，設計銷售迪士尼造型授權文具。設計新穎生動、品質優良的產品在便利商店通路上架後很快就銷售一空，楊連發認為這是一門很有潛力的生意，它不像食品有保存期限的問題，而且迪士尼動畫人物、動物主角品項眾多，產品線拓展有很大空間；再加上台灣前三大便利商店通路都搶著要他



與微熱山丘創辦人藍宏仁 (emba 學生會會長) 合照

供貨，產品沒問題、來源沒問題、客戶更沒問題，這下是穩賺不賠了！於是他大手筆聘用一流的設計師，並與製造商談定、投入接下來幾個不同主題產品的開模與量產，準備將這個產業的最大市佔一舉拿下。

然而他卻沒料到，消費者對這類商品的嚐鮮心理與購買跟風是有盡頭的。第一系列的產品完銷後，第二系列的產品就只有七成的銷售量，再下來第三系列的產品銷售量就只剩三成…通路商的物流成本與退貨管理費用很快就侵蝕掉獲利，而製造商端已簽訂合約的模具開發、量產製造卻沒辦法說停就停…。這一跤，讓楊連發負債三千多萬。他不願意向家族求助、咬牙自行扛起所有負債，賣掉先前賺錢所買的別墅、名車，並將收藏多年的名畫、藝術品忍痛出售換現，每天早出晚歸，南北奔波求售庫存、趕三點半…；甚至為了要省錢及早還清債務、並讓自己牢記這個失敗的教訓，而過著縮衣節食、以兩顆飯糰或是白饅頭充當三餐的日子。

雖然負債的日子過得辛苦，他始終未曾放棄當時在中興 EMBA 高階經理人碩士專班的修業。坐在課堂上專心聽課學習時，不但讓他得以暫時忘卻現實辛苦的经济壓力，也讓

他得以重新審視與歸納整理自己這些年來的職場歷練與各個成功、失敗的經驗。在校充電並靜心省思後，他決定第三度創業，重新投入食品產業。他覺察到先進國家都開始推動新食品概念，推出「無添加香料」與「100% 原汁原味」健康訴求之產品；且在 2008 年中國大陸發生「三聚氰胺食品事件」，全球消費市場產生重大轉變，消費者將更重視產品之標示及衛生與安全的趨勢，決定創立新品牌【元歲本舖】，以「天然、有機、純釀、無添加」為四項主軸來研發烹飪調味品類之柴米油鹽醬醋茶…等商品。

品牌創立之初，因為台灣市場當時大部份消費者仍以價格為選購時主要考量，堅持不添加化學原料、以守護健康為本而導致成本較高的產品行銷拓展之路走得艱辛，但楊連發認為唯有從消費者飲食健康為出發點考量、廠商才能永續經營，就算面臨價格競爭，他也堅持理念、不願妥協。直至近年台灣陸續發生「塑化劑」、「毒澱粉」、「食用油混油、調色」…等重大食安問題，消費者始覺察到食品安全的重要性、政府機關也開始設訂添加物檢驗標準；早就已經開始深耕這塊市場的【元歲本舖】產品獲得越來越多認同，合理的訂價也因同業無法再以便宜化學原料混充、惡性競爭的緣故，越來越受市場歡迎。



興傳民歌



興傳情歌

事業逐漸穩定之際，楊連發因為先前的負債辛苦經歷，對於人生追求的目標與價值有了不一樣的想法，除了追求事業成就外，也希望對社會能有金錢以外的貢獻。在 921 大地震發生之時，他與友人組成義診團，開車遠征當初交通路斷不便、物資與各方援助都忽略或無法到達的山地偏鄉部落，為當地民眾免費義診、並照顧探訪無依獨居老人。雖然後來重返裕國冷凍集團擔任董事長職務後日漸繁忙，也未曾間斷他每個月上山擔任義工的行程。

因緣際會之下，楊連發出任 EMBA 校友會理事長職務，親力親為參與每項校友服務工作，將 EMBA 校友會會務經營得蒸蒸日上；並在 2014 年號召 300 名校友以小額捐款方式，募集兩佰廿餘萬元，在五十天內完成興大康堤綠美化工程，讓興大康堤成為台中市新地標，並將工程結餘款轉捐贈予中興大學「興大廣場」建設工程，讓 EMBA 校友們擴大參與校內建設；2016 年 10 月再次帶領興大 EMBA 校友捐資五十萬與總務處共同完成興大康堤綠美化第二期工程。

協助完成校際建設之後，楊連發在 2016 年 4 月再度號召 EMBA 校友捐款完成社管大樓幸福廣場實體整建工程，協助社管大樓「教室優化」整修工程之統施監工；並且連續三年帶領 EMBA 校友會籌辦「興傳民



興傳好歌

歌」、「興傳情歌」、與「興傳好歌」演唱會，邀請 EMBA 校友會會員及校內教職員參加，促進校友與全校教職員連結，成為中興大學指標性活動。

為滿足校友微型企業及中小企業發展的需要，楊連發也積極利用己身人脈，促成櫃買中心認可中興大學管理學院擔任創櫃板之推薦單位，協助創業及微型創新企業發展。此外，也促成中興 EMBA 與越南胡志明市經濟大學簽訂合作協議、將於越南設立 EMBA 專班，提供越南台商更佳進修管道與產學鏈結平台。

時近耳順，楊連發遭逢不順遂時都以感謝的心態，從失敗中學習；在中興大學修業所學習到的知識與結交師長好友，及在 EMBA 校友會對校友的服務工作，都讓他受益良多，除了增進事業經營力道外也豐富人生諸多面向。他期許自己接下來的幾年能利用所學、穩健完成家族企業的轉型與傳承，持續對社會做出貢獻。