

林英祥

簡要事蹟



- 47農經系
- 49農經所
- 美國林氏諮詢公司總裁

1. 於1977年開發著名新產品未上市前銷售預測系統BASES，並為BASES公司的共同創建人。BASES是現今世界最常使用的新產品銷售預測(STM)系統，佔有全球65%的市場份額。林博士更為新產品未上市前銷售預測領域內之翹楚。
2. 於1980年當選為紐約科學院院士。
3. 在2005年明尼蘇達大學文理學院135年院慶中被選為傑出校友。
4. 於2008年捐獻10萬美金予國立中興大學作獎學金用。
5. 獲選為2009年美國堪薩斯州州立大學傑出校友。
6. 於2009年5月捐獻3.1萬美金予興建國立中興大學校友會館。

經歷

1. 美國林氏諮詢公司總裁，該公司位於美國俄亥俄州辛辛納提市。
2. 曾任農委會顧問十年。
3. 為北京保力山國際公司及開和迪諮詢有限公司首席顧問，並為數家跨國公司的營銷及研究顧問，這些公司散佈在美國、歐洲、亞洲等各地，如台灣味全；大陸的頂新集團(康師傅、德克士炸雞連鎖店)、CJ公司；韓國的三星、CJ；美國的Best Buy、Rich Products、GFK、Smith-Dahmer；英國的TNS；德國的GFK等。
4. 為北京之中國保險管理委員會及中國保險報之專家顧問。
5. 北京中國兒童少年基金會兒童保險專項基金發起人之一，兼管理委員會委員。
6. 曾任國際市場預測領域著名公司ACNielsen BASES副董事長。
7. 紐約Burke國際調查有限公司的董事長兼執行總裁。
8. 曾任Burke分析和諮詢服務公司總裁。
9. 曾於明尼蘇達大學(Twin Cities Campus)教授統計。
10. 曾任明尼蘇達州的Pillsbury公司擔任定量研究方法和市場信息服務經理。
11. 1977年加入世界著名顧問公司Booz Allen & Hamilton擔任副總裁。
12. 兼任Booz Allen & Hamilton市場分析部門的負責人，該部門為公司內部其他部門提供高端分析技術指導。
13. 擔任BMSI的高級副總裁。
14. 在美國多所大學做客座教授。這些大學包括沃頓商學院、哥倫比亞大學、康乃爾大學、加州大學伯克里分校、俄亥俄州立大學、明尼蘇達大學、堪薩斯州立大學數學系及統計系、北京大學、西安交通大學、北京電影學院、上海交通大學、內蒙古大學、內蒙古工業大學和台灣的國立政治大學商學院。
15. 自2006年起，林博士在伯克里-哥倫比亞EMBA課程中教授新產品管理課程。這個EMBA班是由哥倫比亞大學商學院和加州伯克里大學Haas商學院聯合舉辦。
16. 曾擔任過數家專業委員會的會員，如下：廣告研究學會、美國農業經濟學會、美國科學發展學會、美國營銷學會、美國統計學會、生物計量學會、中美洲華人學術協會、美國華人統計協會、歐洲民意調查營銷和數理統計協會。
17. 自2009年2月1日起擔任國立中興大學客座教授，並於2009年3月開授「新產品的開發與行銷」課程。

校友簡介

林校友在民國47年畢業於本校農業經濟學系，畢業後隨即考上母系碩士班，並於民國49年完成碩士學位。目前擔任美國林氏諮詢公司總裁，並為北京保力山國際公司及開和迪諮詢有限公司首席顧問，也是數家跨國公司的行銷及研究顧問。林校友於1977年開發著名未上市新產品的銷售預測系統BASES(Booz Allen Sales Estimation System)，並成為BASES公司的共同創辦人。

林校友在取得農經碩士學位後，選擇留在母所擔任研究助理，在當時農經系劉道元教授的鼓勵下，決定赴美深造，並申請到四間美國大學的農業經濟博士班助教獎學金。一年後，順利赴美攻讀博士學位，之後因故轉往明尼蘇達大學攻讀統計學博士學位。1968年隨即被明尼蘇達大學聘任教授統計學。一年後，獲聘擔任Pillsbury公司定量研究方法和市場信息服務經理，自此轉往產業界服務。

1977年，林校友擔任世界著名顧問公司Booz Allen & Hamilton副總裁，秉持著「要做不一定要做最大，但一定要做到最好。」的精神，開發了新產品未上市前銷售預測系統BASES，該系統在1983年就成為世界第一，目前有67個國家使用，市佔率約65%-75%。並於1977年成立分公司，同時兼任Booz Allen & Hamilton市場分析服務部門的負責人，提供公司內部高端分析技術指導。1998年將BASES公司出售予世界最大的市場訊息公司ACNielsen，並擔任ACNielsen BASES副董事長兼BASES International總裁，於2002年正式退休。同一年於美國俄亥俄州辛辛那提市成立美國林氏諮詢公司。

林校友對新產品上市預測的專業知識與服務深獲產業界推崇，於1980年當選為紐約科學院院士，學術與實務面的經驗不斷地被要求以系統性的方式傳授；在管理其跨國企業的同時，仍以客座教授的身分在賓州大學華頓(Wharton)商學院、加州柏克萊大學哈斯(Haas)商學院、哥倫比亞大學商學院、康乃爾大學、明尼蘇達大學、堪薩斯州立大學、俄亥俄州立大學、北京大學、西安交通大學、上海交通大學、內蒙古和台灣的國立政治大學商學院等學校授課；並在2009年3/21-4/1於母系開授「新產品的開發與行銷」課程，對母系的回饋與貢獻不遺餘力。

林校友半退休後，仍經常受邀至國內外著名商學院和管理學院演講，自1982年起在學術界也有60多篇論文發表，並著有一書（BASES：新產品銷售量預測模式（1997年））；對推動慈善事業及關懷弱勢兒童貢獻卓著，為北京中國兒童少年基金會兒童保險專項基金發起人之一；以下為林校友近期的特殊事蹟：

1. 在2005年明尼蘇達大學文理學院135年院慶中被選為傑出校友。
2. 自2006年起，於柏克萊-哥倫比亞EMBA課程中教授新產品管理課程。
3. 於2008年捐獻10萬美金予國立中興大學作獎學金用。
4. 2008年12月中國兒童少年基金會頒獎為「中國兒童慈善家」。
5. 為2009年美國堪薩斯州州立大學傑出校友。

生活剪影



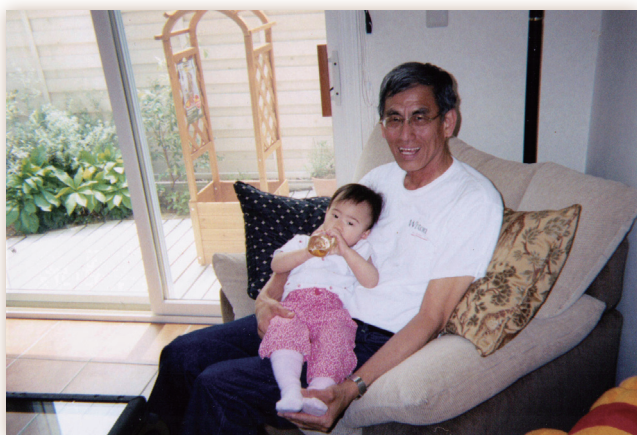
2009年1月林校友和夫人（李冀生博士）
於Bahama渡假



2002年林校友全家與新生孫女(Alyssa)
於洛杉磯太平洋岸邊朋友的婚禮上合影



1988年與法國、英國和美國的同事於巴黎塞納河中之一小島慶祝
法國辦公室BASES業務金額超過2千萬美元



2002年林校友與孫女Alyssa合影於日本神戶家裡



2009年3月30日林校友與應用經濟系教師聚餐



2009年3月31日林校友與學生合影